

TSS CROSS MEDIA GROUP

Projects



ONZE PROJECTEN IN DE FOOD SECTOR

MET ONDER ANDERE:

- DE ZUIVELHOEVE
- GOODLIFE FOODS
- ROVEG
- COMPAXO
- FRUITMASTERS
- INCL. BLOG

FOOD



CROSS MEDIA GROUP

INHOUD

PROJECTEN

03 NARROWCASTING EN
DRAADLOOS PRESENTEREN BIJ
FRUITMASTERS

05 DE ZUIVELHOEVE CREËERT
BELEVING MET EVADO

07 DASHBOARDING & INTERNE
COMUNICATIE BIJ COMPAXO

11 ROVEG LANCEERT
CORPORATE TV MET PRODUCTIE-
DATA EN ALGEMENE BEDRIJFS-
INFORMATIE

13 GOODLIFE FOODS - BETERE
INFORMATIE VERSPREIDING
BINNEN DE ORGANISATIE

BLOG

09 VOEDINGSINDUSTRIE ZET
DIGITALE COMMUNICATIE
STEEDS VAKER IN.



FRUITMASTERS



COMPAXO



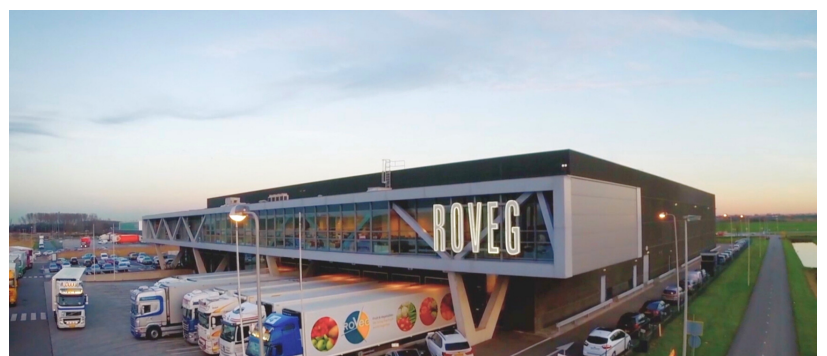
ROVEG



DE ZUIVELHOEVE



GOODLIFE FOODS



ROVEG



NARROWCASTING EN DRAADLOOS PRESENTEREN BIJ FRUITMASTERS

Midden 2020 zijn de gesprekken gestart met de marketingafdeling van Fruitmasters over de uitdagingen die de organisatie kent op gebied van interne communicatie. Uit de gesprekken kwam naar voren dat de kloof tussen het kantoor en de productie-omgeving verkleint diende te worden. De eerste oriëntatiegesprekken zijn midden corona gestart en hebben online plaatsgevonden.

Al snel kwam Fruitmasters tot de conclusie dat het middel narrowcasting een goede oplossing biedt voor de huidige communicatie uitdagingen. Narrowcasting past goed binnen de toekomstige en digitale ambities die het bedrijf zichzelf heeft gesteld. De verbouwing van de brasserie was de eerste aanleiding om te investeren in een narrowcasting configuratie.

Omdat de oplossing een nieuw communicatiemedium is, is gekozen om klein te starten en van daaruit structureel uit te breiden naar andere interne strategische locaties. De voornaamste eisen die werden gesteld aan een narrowcasting systeem waren:

- Flexibel systeem om interne en toekomstige systemen aan te koppelen;
- Ongelimiteerde design mogelijkheden;
- Simpel in gebruik met mogelijkheden om snel uit te kunnen breiden;
- Het kunnen schakelen tussen inputs, waaronder; Airtame, audio en player;
- Afspelen van audio over de boxen van de display.

Hoe wordt de narrowcasting ingezet en wat zijn de toekomstige intenties?

Het scherm in de brasserie wordt ingezet om medewerkers te informeren, maar ook om presentaties te geven voor medewerkers of leveranciers. De ruimte is groot en het 98" scherm komt hierbij goed van pas om vanuit marketing perspectief te werken aan internal en external branding. Interne communicatie boodschappen komen extra goed tot zijn recht op zo'n groot scherm.

NARROWCASTING EN DRAADLOOS PRESENTEREN BIJ FRUITMASTERS

In de koffiecorner wordt het scherm hoofdzakelijk gebruikt voor interne communicatie. Aangezien er diverse verbouwingen gepland staan voor de komende periode, is de doelstelling om het aantal schermen uit te breiden door heel de organisatie. De focus ligt in eerste instantie op de bedrijfskantines waar medewerkers samenkomen. Het koppelen van o.a. het HR vacature systeem en eventuele productiesystemen zullen op een later moment worden toegevoegd.

De narrowcasting oplossing voor Fruitmasters

TSS heeft een CMS en standaard template set in de huisstijl van Fruitmasters opgeleverd. Daarnaast is onze designer software meegeleverd, zodat de marketing afdeling flexibel blijft in design mogelijkheden. Er zijn 2 professional players geleverd, geschikt voor high-performance narrowcasting uitzendingen. Tevens zijn er een 43" en 98" scherm geleverd van Philips.

Neets & Airtame als extra functionaliteit

Voor het aansturen van het 98" scherm is een Neets control paneel geleverd voorzien van alle bekabeling en inputs. Met de Neets controller kan het scherm aan en uit gezet worden en de ingang van het scherm gekozen worden. Daarnaast kan er geschakeld worden naar de "player", waarmee de narrowcasting uitzending getoond kan worden. Er is tevens een input "Airtame", hetgeen gebruikt wordt om draadloos te presenteren. De Neets controller biedt de mogelijkheid om het volume van de verschillende bronnen te regelen.

Trainingen

Er heeft een redactie en beheerders training plaatsgevonden voor zowel de marketing afdeling als systeembeheer. De montage en installatie van de players en schermen heeft TSS verzorgd. De hosting in de Cloud en de service level zijn voor dit project voor 36 maanden afgesloten.

Uitbreiding november 2020

Na een succesvolle pilot is besloten om de schermen uit te breiden bij de receptie en alle kantines van de productielijnen en pakstations. Het betreft hier het hoofdkantoor in Geldermalsen (9 schermen), Kapelle (1 scherm) & Ochten (1 scherm)





DE ZUIVELHOEVE CREËERT BELEVING MET EVADO

In Nederland draaien momenteel 47 schermen bij De Zuivelhoeve

Tijdens de eerste gesprekken op de mooie Zuivelhoeve locatie in Twente werd ons door oprichter en eigenaresse Diane Roerink direct een duidelijk doel omschreven. Iedere bezoeker die een Zuivelhoeve winkel binnenstapt moet dit ook direct herkennen en ervaren. De winkels zijn mooi ingericht en overal is aandacht voor de historie van het bedrijf en de herkomst van alle ambachtelijke producten. Via een tv scherm kunnen ze ook met bewegend beeld nog meer impact maken en het Zuivelhoeve verhaal vertellen. Bewegende beelden blijven nu eenmaal een stuk beter bij mensen in het geheugen hangen en creëren meer beleving.

Direct informeren en activeren van bezoekers

Los van de mooie verhalen die er over de organisatie en de producten kunnen worden getoond is het de bedoeling dat er aanbiedingen op de schermen komen te staan. Met behulp van een narrowcasting systeem is de Zuivelhoeve in staat om veel sneller van aanbiedingen te wisselen.

Dit bijvoorbeeld nodig wanneer producten tegen de houdbaarheidsdatum lopen of uitverkocht raken. Dan kun je deze simpel weghalen of inwisselen voor een nieuwe aanbieding zonder dat je afhankelijk bent van gedrukte POS middelen. Het doel van de schermen is dan ook om bezoekers te attenderen op de lopende acties en ze te activeren om tot aankoop over te gaan.

Project omschrijving Zuivelhoeve

Bij de start van het project hebben we eerst een CMS ingericht en op een van de servers binnen het eigen Zuivelhoeve netwerk geïnstalleerd. We hebben de vormgeving van diverse maatwerktemplates verzorgd waarmee direct met het systeem kon worden gestart. Ook hebben we een Designer licentie geleverd. Hiermee kunnen nieuwe templates worden gemaakt en bestaande templates worden aangepast. Zo heeft de Zuivelhoeve de mogelijkheid om geheel zelfstandig de complete look and feel van de uitzendingen aan te beheren.

DE ZUIVELHOEVE CREËERT BELEVING MET EVADO

De eerste 15 winkel locaties zijn voorzien van advies over de plaats en het type scherm waarna overal de players en de schermen zijn gemonteerd. De medewerkers die met het systeem moeten werken hebben een training gehad zodat ze alle mogelijkheden van het systeem kennen en dus optimaal met het digital signage systeem kunnen werken.

Over de jaren 2016, 2017, 2018, 2019 en 2020 hebben we in opdracht van de Zuivelhoeve de configuratie mogen uitbreiden op de volgende winkel locaties; Ede, Doetinchem, Arnhem, Barneveld, Wesselerbrink, Stadsveld, Lochem, Rijssen, Raalte, Hasselo, Hengelosche Esch, Twello, Drachten, Sneek, Kampen, Beuningen, Glanerbrug, Veenendaal, Dieren, Harderwijk, Zwolle-Stadshagen, Arnhem-Schuytgraaf, Zutphen, Amersfoort, Maasluis, Dordrecht, Bergen op Zoom, Leiden.





DASHBOARDING & INTERNE COMMUNICATIE BIJ COMPAXO

Over de afgelopen jaren is de leiding binnen familiebedrijf Compaxo overgedragen aan een nieuwe generatie. Zoals dat wel vaker gaat heeft een nieuwe generatie eigen ideeën en wil men het bedrijf vormen naar een eigen toekomstvisie. Onderdeel van de nieuwe visie binnen Compaxo is dat het bedrijf gemoderniseerd dient te worden en wel op verschillende vlakken.

Een van de belangrijkste verbeterpunten is de communicatie over de gehele linie. Voordat corona echt los barste had de huisstijl, de website en het interieur van de kantooromgeving al aan een flinke update gehad. Met de toevoeging van narrowcasting aan de interne communicatiemix is het doel dat Compaxo een communicatiekanaal krijgt om deze nieuwe uitstraling onder het personeel nog meer tot leven te brengen. Door de grote drukte in de supermarkten, waarvan Compaxo een grote toeleverancier is, was het een drukke en hectische periode.

De schermen helpen om dit succes te kunnen delen met het personeel en daarnaast kritische informatie in de vorm van dashboards te verspreiden. Dit kan worden gerealiseerd door een koppeling met Business Intelligence pakket Qlik Sense.

Dashboarding en interne communicatie

Dit is het punt geweest waarop wij het gesprek zijn aangegaan over de mogelijkheden van ons Evado narrowcasting platform. De wens voor een systeem ter ondersteuning van de interne communicatie was helder. Op de schermen moesten zowel laagdrempelige boodschappen zoals verjaardagen, een welkomstboodschap richting een bezoeker, nieuws, weer en verkeer maar ook boodschappen met een duidelijk doel elkaar afwisselen.

DASHBOARDING & INTERNE COMUNICATIE BIJ COMPAXO

Door bijvoorbeeld successen te delen ontstaat er een positieve sfeer en dit zorgt weer voor een hogere medewerkers betrokkenheid en trots. De dashboards ondersteunen dit en zorgen voor een betere verspreiding van real time informatie en verbetering van de productiviteit.

De meest belangrijke criteria voor het nieuwe pakket en de leverancier waren de gebruiksvriendelijkheid, de mogelijkheden en de professionaliteit. Na enkele gesprekken was Compaxo overtuigd van beide en heeft men de keuze voor TSS en Evado bevestigd. Het gezamenlijke doel was om snel en efficiënt de gehele configuratie op te zetten.

Project omschrijving Compaxo

Bij de start van het project hebben we eerst een cloud CMS ingericht zodat alle schermen op zowel de vestiging in Gouda als die in Zevenaar eenvoudig van content kunnen worden voorzien. Daarnaast hebben we een Designer licentie geleverd. Hiermee kunnen templates worden gemaakt en dus geheel zelfstandig de complete look and feel worden beheerd. De medewerkers die met het systeem moeten werken hebben een training gehad zodat ze alle mogelijkheden van het systeem kennen en dus optimaal en vooral efficiënt met het systeem kunnen werken.

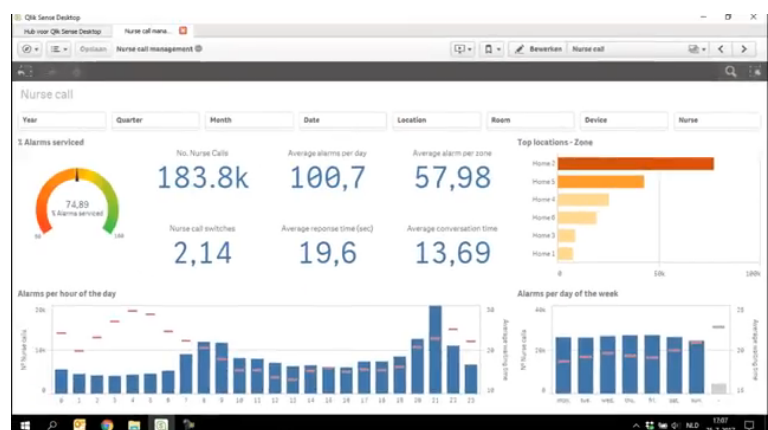
De schermen zijn door Compaxo zelf aangeschaft en ook de montage van zowel de schermen als de narrowcasting players is door Compaxo zelf uitgevoerd. Uiteindelijk zijn er 13 players verdeeld over de locatie in Gouda en de locatie in Zevenaar.

De schermen hangen naast de standaard plekken zoals in de kantine en bij de receptie ook bij de kleedkamers, in het kantoor en bij de ingang van de fabrieksvloeren. Deze spreiding zorgt ervoor dat alle medewerkers minimaal één keer maar in de praktijk gedurende een dag meerdere keren zal zien. Los van belangrijke interne communicatie boodschappen zal het systeem ook worden gebruikt voor dashboarding. Hiervoor hebben we een koppeling met Qlik Sense gerealiseerd.

“Evado combineert gebruikersvriendelijkheid mét rolverdeling voor diverse redacteurs.

TSS is een open, eerlijke en betrouwbare partner gebleken, dat zij bij ons om de hoek zitten is ook nog eens mooi mee genomen.”

Peter Vroegop, Netwerk- en Systeembeheerder Compaxo.



Evado biedt de mogelijkheid om Qlik Sense dashboards te tonen op narrowcasting schermen

VOEDINGSINDUSTRIE ZET DIGITALE COMMUNICATIE STEEDS VAKER IN.

De voedingsindustrie is een van de belangrijkste sectoren die een grote bijdrage levert aan de Nederlandse economie. De voedingsindustrie in ons land wordt vertegenwoordigd door grote internationale spelers, zoals o.a.; Nestlé, Heinz en Unilever. Ondanks dat vele foodbedrijven al jarenlang actief zijn in deze sector ontstaan er steeds meer vraagstukken omtrent digitale communicatie. In deze blog zet ik de trends en ontwikkelingen van digitale communicatie uiteen binnen de voedingsindustrie.

Narrowcasting bij foodbedrijven, hoe wordt het toegepast?

Foodbedrijven produceren en distribueren in meerdere landen hun producten en zetten deze op grote schaal af. Als gevolg van deze werkwijze zijn er veel verschillende nationaliteiten bij deze bedrijven in de voedingsindustrie actief. Om de communicatie te stroomlijnen en eenduidig te communiceren wordt digitale communicatie ingezet in de vorm van narrowcasting. Veiligheidsinstructies worden bijvoorbeeld vaak getoond door middel van video's of infographics, welke door middel van narrowcasting schermen herhaaldelijk worden getoond. Bewegende beelden hebben een grotere impact op de hersenen dan tekst. Een praktisch voorbeeld van sturing op veiligheid en de rol die narrowcasting hierin speelt bij foodbedrijven is de ongevallenteller.

Productie dashboards in de voedingsindustrie zijn er in allerlei varianten!

Productiedashboards in de voedingsindustrie bij foodbedrijven zijn er in allerlei varianten. De productievloer leent zich perfect voor het combineren van data en visueel tonen van productie informatie. Dashboards en datakoppelingen worden daarom ook steeds vaker overwogen en ingezet in de voedingsindustrie. Bovendien vraagt een productieomgeving om andere maatregelen ten aanzien van veiligheid.

Hoofdzakelijk wordt er op de productievloer gewerkt met geavanceerde machines en daarom wordt er veel aandacht besteedt aan dit thema. Een praktijkvoorbeeld is onder andere communiceren via stoplichten op de productievloer. Voor iedereen eenvoudig en snel te interpreteren. Daarnaast is dit internationaal een geaccepteerde communicatienorm.

Ongevallenteller, hoeveel dagen zonder ongeval?

Een relevant voorbeeld van een productie dashboard bij een van onze klanten in de voedingsindustrie is de ongevallenteller. Deze ongevallen teller telt het aantal dagen zonder bedrijfsongeval en deze data wordt op de schermen getoond per productie locatie.



Daarnaast wordt een samenvattingspagina op het hoofdkantoor getoond met een compleet overzicht. Het CMS bestaat uit een invulpagina (een op maat gemaakte template) waar je de datum van het laatste ongeval invult. Hierna genereert het Evado platform een pagina met het aantal dagen dat er geen ongeval heeft plaatsgevonden. Deze wordt elke dag automatisch bijgewerkt. Dit stimuleert een veilige en betrokken werkomgeving.

Lead times in een productieproces visueel tonen via digital signage

Hoe staat de productie ervoor? Welke producten verkopen goed? Hoe verhoudt de verkoop zich ten opzichte van de voorraad? Welke producten lopen achter ten opzichte van de forecast? Lead times op de productievloer zijn van cruciaal belang voor de doorloop van het productieproces en de output hiervan.

Foodbedrijven kiezen ervoor om per productlijn verschillende dashboards te tonen in hun narrowcasting uitzending. Data in het productieproces real time tonen en deze vervolgens gecombineerd aanbieden. Je kunt een narrowcasting template zo inrichten in de Evado Designer dat je verschillende databronnen op meerdere plekken tegelijkertijd toont.

Het tonen van dashboards op de productievloer zorgen ervoor dat je als productiemanager kan bijsturen indien noodzakelijk. In grote lijnen is dit waar narrowcasting in voorziet en bij ondersteunt. Het visualiseren van data komt uit systemen als o.a. Clicksense, Power BI (in allerlei vormen) of Tableau.

Interne communicatie verbeteren in de bedrijfskantine

Narrowcasting in de bedrijfskantine is populair en draagt bij aan de verbetering van de interne communicatie. Er hangen vaak digital signage schermen die naast praktische informatie zoals roosters en weekplanningen ook bedrijfsinformatie tonen. Daarnaast worden deze schermen ingezet voor interne communicatie doeleinden.

Het hoofdkantoor en de fabrieken bevinden zich niet altijd op dezelfde plek. En daarom kiest een hoofdkantoor ervoor om medewerkers in deze ruimtes op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen. De bedrijfskantine is een gezamenlijke ruimte waar mensen in groepen bijeen komen. Het bereik is groot en doelgericht. De kans dat een medewerker in deze ruimte de boodschap mist is vrij klein. Daarom worden ook in de kantines van bedrijven in de voedingsindustrie veiligheidsinstructies getoond op de narrowcasting schermen.

Het ligt voor de hand dat medewerkers de informatie tot zich nemen en automatisch opslaan. Medewerkers zitten er gemiddeld 15 – 30 minuten. Video's met instructies zijn dan al een paar keer voorbij gekomen in een narrowcasting uitzending. Boodschappen blijven hangen en maakt medewerkers bewust van hun handelen.





ROVEG LANCEERT CORPORATE TV MET PRODUCTIEDATA EN ALGEMENE BEDRIJFSINFORMATIE

In eerste instantie kwam Roveg bij ons terecht met de vraagstelling om data op de productievloer visueel te gaan tonen. Er werken bij Roveg diverse nationaliteiten verspreid over verschillende vestigingen. Het was hierbij belangrijk dat op de werkvloer informatie werd getoond op schermen over performance en service. Hoewel de focus lag op productiedata is gekozen om te starten met een pilot op het hoofdkantoor in Waddinxveen. Deze pilot is gericht op algemene bedrijfsinformatie op diverse schermen door het pand. Na succesvol slagen van de pilot zal er uitgebreid worden richting de productievloer en de andere internationale vestigingen.

Doelstelling is om interne communicatie te verbeteren door middel van begrijpbare en eenduidige communicatie.

Belangrijke voorwaarden / eisen aan het systeem:

- Web-based systeem
- Real-time sturen van data
- Schermen via stand-by aan en uitzetten op vaste tijden op de dag
- Plannen van content
- Rechten en rollenstructuur i.v.m. verschillende gebruikers
- Schaalbaarheid

Één platform voor het realiseren van de digitale ambitie.

Het Evado platform wordt hoofdzakelijk ingezet voor het verbeteren van communicatie richting de medewerkers. De schermen bevinden zich in het magazijn, bij de commerciële afdeling en op de productievloer. Elk scherm toont zijn afdelingsspecifieke content wat wordt afgewisseld met corporate content.

ROVEG LANCEERT CORPORATE TV MET PRODUCTIEDATA EN ALGEMENE BEDRIJFSINFORMATIE

Het systeem wordt breed ingezet door verschillende interne gebruikers, zoals Marketing & Communicatie, HR en Productie. Het tonen van datakoppelingen en dashboards op de productievloer zal de volgende stap worden. Hierbij zal het sturen op KPI's verder worden doorgevoerd in de organisatie. Real-time dashboards zal door middel van een webpagina gerealiseerd worden, met als doel meer inzicht geven in het productieproces.

Een flexibele en schaalbare narrowcasting oplossing

TSS heeft een CMS en standaard template set in de huisstijl van Roveg Fruit opgeleverd. Er zijn 4 professional players geleverd met een grotere opslag en geschikt voor high-performance narrowcasting uitzendingen.

Tot slot zijn er 3 professional displays (50") van Philips geleverd. Er heeft een redactie en beheer training plaatsgevonden. IT zal het systeem beheren en de andere gebruikers zijn verdeeld over verschillende afdelingen van de organisatie.

De montage en installatie van de players en schermen zijn voor dit project gerealiseerd. Er zijn vlakke muurbeugels bijgeleverd. De hosting in de cloud en de service level zijn voor dit project voor 36 maanden afgesloten.

Kevin Berkhof, Manager ICT:"

Roveg heeft primair voor narrowcasting gekozen om op de productievloer de resultaten per productielijn bijna realtime te laten zien aan de medewerkers, maar ook voor de dagelijkse nieuwsberichten binnen de organisatie.

Met Evado narrowcasting kan alles centraal beheerd worden. In het verleden gebruikten we bij Roveg nog wel losse computers en schermen, wat een stuk lastiger te beheren is.

Het systeem werkt gemakkelijk en overal ter wereld! Groot voordeel is dat het geheel van players doordraait op moment dat de stroom wegvalt. We willen in de komende maanden/jaren wellicht nog uitbreiden naar nog meer players".



BETERE INFORMATIE VERSPREIDING BINNEN DE ORGANISATIE

GoodLife Foods is een organisatie die over de afgelopen jaren flink in beweging is geweest. Onder de oude naam Izico Food Group hebben ze tussen 2013 en 2019 in totaal zeven productiebedrijven overgenomen. Na alle overnames hebben ze bijna alle disciplines op het gebied van snackproductie in huis met fabrieken in Nederland, het Verenigd Koninkrijk en Denemarken. Kenmerkend voor bedrijven in beweging is dat de interne communicatie steeds uitdagender wordt. GoodLife Foods heeft in de nieuw vorm namelijk de volgende communicatie uitdagingen.

Hoe zorgen we ervoor dat alle medewerkers betrokken raken bij die nieuwe organisatie en hoe communiceren we uniform? Hoe communiceren we snel naar alle medewerkers op verschillende locaties in verschillende landen? Hoe zorgen we ervoor dat de richtlijnen voor veiligheid en crisiscommunicatie boodschappen uniform en snel worden verspreid? Hoe zorgen we ervoor dat belangrijke cijfermatige informatie vanaf het management tot op de werkvloer bekend is?

Interne- en crisiscommunicatie afwisselen met productie informatie

Om invulling te kunnen geven aan de bovenstaande vragen is besloten om narrowcasting in te gaan zetten. Na een aantal gesprekken heeft GoodLife Foods gekozen voor de uitgebreide mogelijkheden van het Evado platform en de ervaring van TSS. Door op alle locaties berichten en video's over de ontwikkelingen binnen de organisatie te plaatsen wordt de betrokkenheid verhoogt en kennis gedeeld. Vanuit het platform kunnen boodschappen over veilig werken zoals veranderingen in voorschriften of bedrijfsspecifieke meldingen worden meegenomen. Ook dient het als extra kanaal voor crisiscommunicatie bij noodgevallen om bijvoorbeeld tijdelijke maatregelen en richtlijnen snel te kunnen verspreiden. Door de koppeling met een systeem waar alle actuele productie informatie word bijgehouden kan ook deze informatie aan een uitzending worden toegevoegd. Alles bij elkaar actuele en relevante uitzending waardoor alle medewerkers veelvuldig naar de schermen wordt gekeken.

Project omschrijving GoodLife Foods

Tijdens de inventarisatie gesprekken kwam naar voren dat een van de wensen was om een koppeling te maken met het productie systeem en dashboards in de uitzending mee te kunnen nemen. Omdat deze data niet uit het eigen netwerk mag is er voor gekozen om het Evado CMS ook binnen het eigen netwerk te installeren. Ook heeft GoodLife Foods de beschikking over een Evado Designer licentie, zeven Evado professional players met licentie en zijn de verantwoordelijke collega's getraind. Tijdens de training hebben we uitleg gegeven over het gebruik van het systeem en daarnaast tips en tricks.

Na een aantal maanden kwam de vraag of het mogelijk was om een teller in de uitzending op te nemen die het aantal dagen zonder bedrijfsongeval weergeeft. Met deze vraag zijn we vervolgens aan de slag gegaan. Op een pagina in het CMS kan eenvoudig een startdatum worden ingevoerd die communiceert met een pagina in de uitzending. Die pagina geeft op ieder willekeurig moment het aantal dagen dat er geen bedrijfsongeval heeft plaatsgevonden. Omdat de schermen zowel in de kantines als in de kantoren en op de productievloer hangen is iedereen op de hoogte van de ontwikkelingen.

Na een jaar zijn er intern wat players verplaatst en zijn er twee extra players geleverd waardoor het totaal aantal players op negen staat. Alles is volledig voor geconfigureerd geleverd en er zijn plannen om verder uit te breiden met extra players.



PROJECTS

FOOD

Heeft u vragen of opmerkingen over deze uitgave stuur dan een mail naar het onderstaande emailadres.



CROSS MEDIA GROUP

TSS Cross Media Group

Hanzeweg 14
2803 MC Gouda
Nederland
T. +31 (0) 182 555000
E. info@tss.nl
I. www.tss.nl